

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель Министра
образования Российской Федерации
В.Д. Шадриков
« 10 » _____ марта _____ 2000 г.

Номер государственной регистрации
69 гум/сп _____

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

специальность
021400 «Журналистика»

Квалификация
"Журналист"

Вводится с момента утверждения

Москва – 2000

1. Общая характеристика специальности 021400 «Журналистика»

1.1. Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации № 686 от 02.03.2000г.

1.2. Квалификация выпускника – "Журналист".

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста по специальности **021400 «Журналистика»** по очной форме обучения – 5 лет.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника

Выпускник по специальности 021400 «Журналистика» подготовлен для работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публичных релейшнз (связи с общественностью).

В соответствии с полученной фундаментальной общепрофессиональной подготовкой и направленной углубленной специализацией (по средствам информации и областям деятельности) он должен быть способен осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

1. Журналистская авторская (создание собственных материалов для СМИ).

2. Журналистская организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории).

3. Журналистская редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ).

4. Программирующая (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов).

5. Производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

1.4. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 021400 "Журналистика", подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

2. Требования к уровню подготовки абитуриента

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

2.3. При приеме на подготовку по специальности 021400 "Журналистика" предусматривается проведение вступительных испытаний профессиональной направленности (творческого конкурса).

3. Общие требования к основной образовательной программе подготовки выпускника по специальности 021400 «Журналистика»

3.1. Основная образовательная программа подготовки дипломированного специалиста разрабатывается на основании настоящего Государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы дисциплин, программы учебных и производственных практик.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим Государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки дипломированного специалиста состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки журналиста должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

- цикл ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины;
- цикл ОПД – общепрофессиональные дисциплины направления;
- цикл СД – дисциплины специализации;
- ФТД – факультативы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим Государственным образовательным стандартом.

4. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста по специальности 021400 «Журналистика»¹

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800
ГСЭ.Ф.00	Федеральный компонент	1280
ГСЭ.Ф.01	Философия	100

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления. Школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство. Время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

¹ Учебный план для квалификации "журналист-международник" строится с учетом необходимости изучения второго иностранного языка и специальных дисциплин.

ГСЭ.Ф.02**Культурология (включая религиоведение)****54**

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Методы культурологических исследований.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Журналистика как часть культуры. Роль СМИ в формировании культуры общества.

Религия в контексте культуры. Основные мировые религии: христианство, ислам, буддизм. Течения религиозной мысли. Современная религиозная картина мира. Журналистика и религия.

ГСЭ.Ф.03**Отечественная история****100**

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие

христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России в XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика

СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

ГСЭ.Ф.04

Правоведение

28

Государство и право. Их роль в жизни общества.

Норма права и нормативно-правовые аспекты.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Система российского права. Источники российского права.

Закон и подзаконные акты.

Отрасли права.

Правонарушение и юридическая ответственность.

Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Конституция Российской Федерации – основной Закон государства.

Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правонарушения. Физические и юридические лица.

Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Право собственности. Наследственное право.

Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.

Особенности правового регулирования профессионально-трудовой деятельности. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

Административные правонарушения и административная ответственность.

Понятие преступления. Уголовная ответственность

за совершение преступлений.

Экологическое право.

Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные информативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

ГСЭ.Ф.05

Социология

54

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация.

Социальные процессы.

Социальные движения.

Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социализация. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Место России в мировом сообществе.

Методика и методы социологического исследования.

ГСЭ.Ф.06

Политология

50

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.

Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. Политическая жизнь и властные отношения.

История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его сущность, происхождение и развитие. Особенности становления граждан-

ского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.

Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая модернизация. Политические технологии. Политический менеджмент.

Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.

Социокультурные аспекты политики.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогнозика.

Политика, политология и средства массовой информации.

ГСЭ.Ф.07

Психология (включая основы социальной психологии)

54

Психология.

Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.

Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики.

Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.

Мозг и психика.

Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания.

Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.

Эмоции и чувства.

Психическая регуляция поведения и деятельности.

Общение и речь.

Психология личности.

Межличностные отношения.

Основы социальной психологии.

Предмет и специфика социальной психологии. История развития социально-психологических идей. Социально-психологические аспекты социальной структуры общества. Типы общностей и социально-психологические факторы их формирования. Социальные общности, социальные группы. Нации и народности как особый вид социально-психологических общностей. Межгрупповые и внутригрупповые отношения и взаимодействия. Механизмы формирования солидарности. Конфликты и их социально-психологическая природа.

Место и роль психологических аспектов социального окружения в формировании поведения социальных групп.

Методология и методы социально-психологического исследования.

ГСЭ.Ф.08

Экономика

100

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и

совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

ГСЭ.Ф.09

Иностранный язык

340

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, профессиональная, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей; стиль художественной литературы, средств массовой информации.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.

Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.

ГСЭ.Ф.10	Физическая культура	400
	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура человека.</p> <p>Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль состояния организма.</p>	
ГСЭ.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	260
ГСЭ.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (факультетом)	260
ЕН	Общие математические и естественнонаучные дисциплины	400
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент	320
ЕН.Ф.01	Математика, информатика, современные компьютерные технологии	180
	<p>Роль математики в гуманитарных науках, основные черты математического подхода и мышления.</p> <p>Элементы теории вероятности; основные понятия математической статистики.</p>	

Информатика как научная дисциплина и теоретическая основа информационной технологии. Определение, основные понятия, современное состояние.

Определение и классификация информации. Ее виды и типы. Структура и свойства.

Понятие информационного документа. Виды, типы; общая характеристика процессов сбора, обработки, накопления и передачи информации.

Процесс информационного поиска. Информационно-поисковые системы. Стратегия информационного поиска. Информационно-поисковый тезаурус.

Виды информационных систем. Базы и банки данных. Типы информационных потребностей.

Виды информационной технологии. Технические средства хранения, поиска, передачи и использования информации.

Электронно-вычислительные машины. Принципы действия.

Персональный компьютер. Периферийные устройства компьютера.

Языки программирования, технология программирования, программное обеспечение. Типы программ. Основы защиты информации.

Прикладные программы подготовки и редактирования текстов. Система распознавания текста. «Понимание» текста на естественном языке. Системы машинного перевода, электронные словари.

Компьютерное обеспечение редакционной работы. Автоматическая корректура текста. Форматирование. Компьютерная графика. Работа с таблицами, рисунками. Электронные таблицы. Программа презентации.

Работа на компьютере в локальной и глобальной электронных сетях. Работа в Интернете. Использование поисковых программ в профессиональной деятельности.

Становление и развитие информационных структур. Основные источники информации по тематике, отраслям знания.

ЕН.Ф.02

Концепции современного естествознания

68

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод.

История естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития.

Корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос.

Структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время.

Принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения, взаимодействия; близкодействие, дальнодействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополнительности; динамические и статистические закономерности в природе.

Законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ.

Особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция.

Человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика.

Человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

Синергетический подход к устройству мира и жизнедеятельности сложных организмов.

Формирование научного мировоззрения журналиста; роль средств массовой информации в популяризации науки.

Экология

72

ЕН.Ф.03

Предмет и задачи экологии как науки.

Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека.

Глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

Основы экономики природопользования; экозащитные технологии и техника.

Основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области окружающей среды.

Экологическое сознание человека и общества. Проблемы экологического просвещения и образования. Роль СМИ и коммуникационных технологий в этих процессах и реализации в целом концепции устойчивого развития общества.

ЕН.Р.00

Национально-региональный (вузовский) компонент

40

ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (факультетом)	40
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины направления	5312
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	4252
ОПД.Ф.01	Логика	68
	<p>Предмет и значение логики.</p> <p>Мышление как логический процесс. Содержание и формы мышления. Структуры мыслительной деятельности.</p> <p>Законы последовательного и доказательного мышления. Система логических законов традиционной логики.</p> <p>Понятие как форма мышления. Языковые формы выражения понятий. Термины. Основные логические приемы формирования понятий. Роль понятий в познании. Содержание и объем понятий.</p> <p>Определение, виды определений, правила их построения.</p> <p>Суждение как форма мышления. Основные типы суждений. Суждение и вопрос. Логические требования к правильной постановке вопросов.</p> <p>Умозаключение как форма мышления. Логическая структура умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.</p> <p>Вероятностные умозаключения. Объективная и субъективная вероятность. Индукция и аналогия как виды вероятностных суждений. Индуктивные методы установления причинных связей.</p> <p>Виды аналогий. Логические правила умозаключения по аналогии.</p> <p>Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания. Логическая структура доказательства. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательств.</p> <p>Сущность опровержения. Связь опровержения и доказательства. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.</p> <p>Логические правила и основные ошибки доказательства и опровержения. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе. Логические основы теории аргументации.</p> <p>Логика и язык. Логика и журналистика. Логический анализ высказываний и письменных текстов. Логическая структура различных видов журналист-</p>	

ского текста.

ОПД.Ф.02

Основы теории литературы

72

Происхождение искусства. Искусство в системе культуры. Место литературы в ряду других искусств. Место теории литературы в системе наук об искусстве. Предмет теории литературы. Научная природа литературоведения.

Литературная критика как синтез науки, искусства и публицистики. Понятие о художественном мире произведения. Понятие об интерпретации.

Материал и прием. Язык произведения. Сюжет, фабула, композиция. Художественная речь и ее элементы. Тропы как средства предметной изобразительности и как принципы построения художественного мира. Проза и поэзия как принципы организации художественного текста.

Содержание литературного произведения. Элементы художественного мира. Единство формы и содержания произведения. Пространство и время. Автор, повествователь, персонаж. Предметный мир произведения. Реализм и условность в литературе.

Основные категории стиховедения. Народный стих. Силлабическое стихосложение. Силлаботоника: принципы организации. Неклассические размеры русского языка. Рифма, строфика, звуковая организация.

Понятие о культурной и литературной традиции. Литературные роды. Жанры литературы. Понятие «памяти жанра». Литература и мифология: концепции и гипотезы.

Понятие о литературном процессе. Литературные направления и течения. Литературные манифесты и творческая практика. Литература, беллетристика, паралитература. Массовая культура и литература постсоветского общества. Проблемы современной литературы.

Искусство и средства массовой информации. Литература и СМИ. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности.

ОПД.Ф.03

История отечественной литературы

548

Древняя русская литература (X-XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве».

Литература и национально-освободительная

борьба; образование единого Российского государства.

Поэтика древнерусской литературы; героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси.

Литература XVIII в. Литература в эпоху реформ Петра I, классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Литература и становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм. Журналистика XVIII в.

Литература XIX в. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Движение декабристов и литература. Художественное своеобразие русского романтизма. М.Ю.Лермонтов.

Литературная критика, ее роль в развитии литературы.

«Натуральная школа» 1840-х гг. Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в.

Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В.Гоголь. И.С.Тургенев. И.А.Аксаков. И.А.Гончаров.

Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский. Мировое значение русской классики XIX в.

Литература конца XIX – начала XX вв. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов).

Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. "Серебряный век" русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм.

1917 г. – рубеж в развитии русской литературы. Судьба культурного наследия. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве "нового искусства". Литературные журналы.

Литература в тоталитарном обществе 1930-50-х гг. Связь отечественной культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. А.Н.Толстой. М.А.Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т.Твардовский, А.П.Платонов.

Литература русского зарубежья. И.А.Бунин. В.В.Набоков.

Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время.

Роль литературы в формировании демократического общества.

ОПД.Ф.04

История зарубежной литературы

548

История античной литературы.

Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы.

Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности.

Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма.

Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катулла, эпосе Вергилия и Овидия.

«Новый завет» и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры.

Литература Средних веков и Возрождения.

Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Куртуазная лирика и роман: темы и жанры городской литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия».

Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах.

Лирика Ф.Петрарки и П.Ронсара, новеллистика Дж.Бокаччо и его последователей, народный смеховой роман в творчестве Ф.Рабле и М.Сервантеса, расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У.Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв.

Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в. Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX в. Романтизм.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

Литература XIX в. Реализм.

Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш.Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо, романы Н.Готорна и Г.Мелвилла, поэзия У.Уитмена.

Литература конца XIX в.

Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А.Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразие национального юмора. Марк Твен и Г.Джеймс. Эстетизм О.Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р.Киплинг и др.), Норвегии (К.Гамсун) и Америки (Дж.Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г.Ибсен, О.Уайлд, Б.Шоу, Г.Гауптман и А.Стриндберг.

Литература XX в.

Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М.Пруста и Дж.Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф.Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С.Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г.Манна «Верноподданный» и Я.Гашека «Похождение бравого солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э.Хемингуэй, Ф.-С.Фитцджералд, Э.-М.Ремарк, Р.Олдингтон). Различные формы эпоса в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т.Вулфа, Э.Хемингуэя и Дж.Стейнбека. Новаторство У.Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камю, У.Голдинга и А.Мердок. Исторический роман в литературе XX в. Братья Манна, Л.Фейхтвангер и другие. Антифашистская борьба в литературе 1930-40-х гг. (А.Зегерс и Б.Брехт, Г.Белль и Г.Грасс). Драматургия Б.Брехта и ее влияние на развитие театра. Рождение американской драмы в творчестве Ю.О`Нила и продолжение ее традиций в пьесах Т.Уильямса и А.Миллера. Национальное своеобразие и мировое признание японской литературы. Феномен нового латиноамериканского романа. Г.Гарсиа Маркес и проблемы мифотворчества в современной литературе. Роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.

ОПД.Ф.05

История отечественной журналистики

240

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости».

Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

Отечественные СМИ суверенной России.

Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

ОПД.Ф.06

История зарубежной журналистики

224

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование

техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и журналистика.

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналисти-

ка. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.

Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

ОПД.Ф.07

Современный русский (и родной) язык

340

Современный русский литературный язык. Функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари.

Слово как основная лексическая единица. Русская лексика с точки зрения происхождения, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Полисемия, синонимия, омонимия, антонимия, паронимия как языковые и стилистические явления. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики.

Исконно русские слова. Необщенародная лексика: терминология, жаргонизмы, диалектизмы. Устаревшая и новая лексика.

Функции и типология фразеологических конструкций.

Принципы современной русской орфографии.

Словообразование. Основные способы русского словообразования.

Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития.

Грамматические категории, отношения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Знаменательные и служебные части речи, их лексико-грамматические разряды. Функциональные возможности грамматических форм.

Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Словосочетание и его типология.

Коммуникативная, семантическая и структурная

организация предложения. Предикативность как основная грамматическая категория предложения. Структурная схема предложения. Типология простых предложений. Особенности строения и функционирования односоставных, эллиптических и неполных предложений.

Однородность как грамматическое явление; обособление (уточнение, пояснение и присоединение) второстепенных членов предложения.

Грамматически не связанные с предложением конструкции.

Актуальное членение предложения. Коммуникативные и стилистические особенности порядка слов в современном русском языке.

Типология сложных предложений. Синтаксические, лексико-семантические и интонационные средства связи частей сложного предложения. Многокомпонентные структуры. Способы передачи чужой речи.

Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций.

Современная русская пунктуация. Основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке.

ОПД.Ф.08

Стилистика и литературное редактирование

212

Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.

Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как одна из состав-

ляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.

Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.

Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала.

Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).

Этика редакторской работы.

ОПД.Ф.09

Основы журналистики

210

Введение в теорию журналистики.

Система понятий теории журналистики.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной от-

ветственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации.

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура жур-

налистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных релейных сетей, рекламные организации.

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.).

Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.

Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Введение в специальность.

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Профессиограмма - модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функ-

циональным признакам, имиджу и т.п.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.

Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования.

Журналистские организации и профессиональные издания.

ОПД.Ф.10

Основы творческой деятельности журналиста

520

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества.

Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, ис-

следование и расследование).

Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).

Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

Технические средства в процессе творчества.

Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

ОПД.Ф.11

Техника и технология средств массовой информации

240

Техника и организация производства периодических изданий.

Основные этапы производства периодических изданий.

Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска передачи и получения информации.

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет.

Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати.

Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Техника и организация телевизионного вещания.

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.

Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.

Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.

Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.

Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.

Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Перспективы развития ТВ.

Техника и организация радиовещания.

Технические средства радиовещания.

Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.

Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Перспективы развития радиовещания.

Новые электронные СМИ: техника и технология.

ОПД.Ф.12

Международное гуманитарное право и СМИ

37

Цели и задачи курса. Определение понятия "международное гуманитарное право".

Происхождение и развитие международного гуманитарного права. История зарождения международного гуманитарного права. Соотношение положений международного гуманитарного права и законов о правах человека. Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. Эволюция вооруженных конфликтов в XX в.

Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженных конфликтов. Положение о гражданском населении в международном гуманитарном праве. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц.

Применение международного гуманитарного права. Последствия нарушения гуманитарного права. Коллективная ответственность государств за соблюдение норм гуманитарного права. Индивидуальная ответственность за нарушения. Деятельность Международного трибунала по военным преступлениям.

Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.

Телевидение и вооруженный конфликт. Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем во второй половине XX в. Вьетнам: первая телевойна. Телекомпания CNN и ее опыт освещения вооруженных конфликтов. Освещение вооруженных конфликтов на российском телевидении.

Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Международное гуманитарное право о защите журналистов, находящихся в опасных командировках. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта. Принципы получения информации. Секретная информация, конфиденциальная информация и порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. Использование средств связи и способ передачи информации в редакцию. Использование бронжилетов и иных средств защиты. Журналист и оружие.

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.

Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ

как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.

Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

ОПД.Ф.14

Профессиональная этика журналиста

68

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей.

Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

ОПД.Ф.15

Социология журналистики

68

Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распростра-

нения и потребления массовой информации.

Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ.

Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. Принципы и методы разработки кодификаторов.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с нею в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Правовые и иные формы регулирования.

Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.

Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

ОПД.Ф.16

Психология журналистики

72

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой инфор-

мации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и ампула журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

ОПД.Ф.17

Экономика и менеджмент СМИ

72

Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.

Массовая информация как товар на информационном рынке.

Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и

конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.

Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.

Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.

Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.

Ценовая политика редакции, ее направления.

Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.

Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.

Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.

Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы редакционного менеджмента.

Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.

Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления коллективом. Менеджмент и организация редакционной деятельности.

Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе.

Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.

Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.

Менеджмент и этика. Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.

Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицатель-

ные последствия их нарушения.

ОПД.Ф.18

Основы рекламы и паблик рилейшнз

68

Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы.

Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз.

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России.

Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами мас-

совой информации.

Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.

Методы и формы деятельности PR-структур и служб.

Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

ОПД.Ф.19	Вспомогательные (прикладные) дисциплины Современные технические средства журналиста – компьютерный набор, фотодело, техника магнитной записи (в том числе видеозаписи) и т.д.	268
ОПД.Ф.20	Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)	305
ОПД.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	530
ОПД.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	530
СД.00	Специальные дисциплины	1866
СД.01	Современные зарубежные СМИ Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Экономика средств массовой информации. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ. Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Проблемы доступа журналистов к официальной информации. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.	108

Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации

Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Политические партии и журналистика. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти»

Средства массовой информации и политика. СМИ и выборы. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.

СМИ как система. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.

Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Особенности рынка зарубежных журналов.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки ТВ-сигнала зрителю. Перспективы развития цифрового ТВ. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Типология зарубежного радиовещания. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство коммуникации. Популярная музыка в системе СМИ.

Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, их типология. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама и СМИ. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и

американской практики.

Новые информационные технологии и СМИ. Интерактивность и дигитализация – техническая основа новых информационных медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ. Негативные эффекты новых информационных технологий.

Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики. Концепция объективности информации. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

СД.02

Актуальные проблемы современности и журналистика

108

Развитие земной цивилизации в XX в. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения нашей планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».

Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Формы проявления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. Научные центры, изучающие эти проблемы. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления проекта. Другие исследовательские проекты.

Актуальные проблемы российской действитель-

ности, обусловленные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер, а также изменениями в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

Опыт позитивного участия средств массовой информации в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.).

Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным силам, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.).

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности и действительному участию в их решении.

СД.03

Актуальные проблемы современной науки и журналистика

72

Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний. Система наук. Формы и методы научного познания. Специфика журналистского познания.

Основные направления, концепции и характерные черты современной науки. Этапы ее развития. Ньютоно-картезианская (декартовская) научная парадигма и ее роль в формировании научных концепций и развитии науки XVIII-XIX вв. Научные открытия XX в., роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиологии и др., их влияние на современную науку. Т.Кун, Ф.Капра о научных революциях.

Идеи В.И.Вернадского и П.Тейяра де Шардена о ноосфере. Современные информационные теории. Концепции постиндустриального информационного общества (А.Тойнби, О.Тоффлер). Культурологические концепции.

Роль журналистики в развитии цивилизации. Журналистика как универсальная информационно-

креативная система. Специфика журналистской профессии в условиях развития современного общества. Современные научные концепции (синергетика, кибернетика, гелиобиология и др.) и их эвристическое значение для понимания природы журналистики.

Экология и судьбы человечества. Экологическая безопасность. Устойчивое развитие. Роль журналистики в освещении проблем экологии.

Актуальные проблемы современной науки. Основные научные направления и научные центры. Влияние науки на формирование модели цивилизации.

Научная журналистика, популяризация науки. История популяризации науки. М.В.Ломоносов о научной журналистике. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники. Научная журналистика в тематической структуре журналистики. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры научной популяризации. Виды произведений о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные). Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Особенности научно-популярного стиля. Специфика материалов на научные темы в различных средствах массовой информации. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки.

СД.04

Риторика

72

Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных речей и речевая коммуникация.

Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. Прагматические установки воздействия.

Социально ориентированный диалог. Современная практика публичных дебатов. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента и пр.

Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в том

числе в сфере журналистской деятельности.

«Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство. Типы аудитории и типы ораторов.

Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления.

Подготовка выступления. Работа с фактами. Работа с тезисами и «конструирование». Введение вспомогательного и иллюстративного материала, примеров, сравнений, ссылок и т.п.

Классическая риторика и литературная обработка речи. Риторические фигуры. Стилистические приемы усиления эмоциональности.

Взаимодействие с аудиторией. Разные способы выступления. Убеждение и демонстрация убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия. Демонстрация потребности поделиться мыслями. Соотнесение темы с личным опытом оратора и слушателей. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. Поведение в трудных ситуациях. Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления.

Коррекция речевого поведения. Особенности побуждающих выступлений. Выступления популяризатора. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений. Особенности смешанных вариантов публичных речей.

Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика. Стратегия поведения. Выбор роли. Типы дебатырующих раторов. Речевое поведение на разных этапах публичного спора. Способы опровержения. Доказательства от противного. Общение с аудиторией через общение с собеседником. Эмоциональные факторы полемики. Понятие коммуникативного согласия. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.

Ошибки публичного выступления. Демагогия и манипулирование. Уровень современной культуры дискуссии. Этика в публичном выступлении.

Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации.

Пути и перспективы развития риторики массовых

коммуникаций.

СД.05	Дисциплины специализации	628
СД.06	Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)	436
СД.07	Дисциплины и курсы по выбору студента	442
ФТД.00	Факультативы	450
ФТД.01	Военная подготовка	450
	Всего часов теоретического обучения, включая экзаменационные сессии	9828 часов
	Практики (26 недель)	1404 часа
	Итого	11232 часа

5. Сроки освоения основной образовательной программы выпускника по специальности 021400 «Журналистика»

5.1. Срок освоения образовательной программы подготовки дипломированного специалиста при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

– теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии, – 182 недели;

– практики – не менее 26 недель:

учебно-ознакомительная – 5 недель;

первая производственная – 5 недель;

вторая производственная – 5 недель;

третья производственная – 8 недель;

преддипломная – 3 недели.

– итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту дипломной работы, – не менее 17 недель;

– каникулы, включая 8 недель последипломного отпуска, – не менее 35 недель.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п.1.2 настоящего Государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 6-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

6. Требования к условиям разработки и реализации основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности 021400 «Журналистика»

6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу вуза для подготовки дипломированного специалиста на основе настоящего Государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" или "зачтено", "не зачтено").

Специализации являются частями специальности, в рамках которой они создаются, и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по программе данной специальности.

В основных образовательных программах, имеющих в своем наименовании слова «по отраслям» или «по видам», специфика подготовки для конкретной отрасли или вида учитывается прежде всего за счет дисциплин специализации.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

– изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин – в пределах 10%;

– занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;

– осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

– устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин, в соответствии с профилем цикла дисциплин специализаций;

– устанавливать наименование специализаций по специальностям высшего профессионального образования, наименование дисциплин специализаций, их объем и содержание сверх установленного настоящим Государственным образовательным стандартом, а также форму контроля за их освоением студентами. Наименования специализаций должны быть согласованы с УМО;

– реализовывать основную образовательную программу подготовки дипломированного специалиста в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью; преподаватели профессиональных дисциплин, как правило, должны иметь опыт деятельности в средствах массовой информации.

Формирование контингента преподавателей должно определяться потребностями качественной профессиональной подготовки по специальности «Журналистика», перечнем и характером дисциплин учебного плана.

6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса

Учебный процесс должен быть обеспечен необходимой документацией (учебным и рабочим планами, расписанием занятий, графиками прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик, перечнем зачетов и экзаменов по всем дисциплинам, расписанием экзаменационных сессий, графиками защиты выпускных работ и т.д.).

Дисциплины учебного плана должны быть обеспечены учебными программами, учебниками и учебными пособиями, методическими разработками по всем видам занятий (в том числе практикумам, лабораторно-практическим занятиям, творческим мастерским, работе над дипломными сочинениями), а также аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Реализация основной образовательной программы специалиста должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам (учебной и научной литературы, периодических изданий). В них обязательно предусматривается наличие профессиональных журналов («Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Профессия: журналист», "Среда", «Четвертая власть», «Читающая Россия», "Тэффи" и др.), а также профессиональных изданий по номенклатуре специализаций. Студенты должны иметь доступ к информационным базам данных, сетевым источникам информации.

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу дипломированного специалиста, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторно-практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом, и соответствующей действующим санитарно-техническим нормам.

Предполагается соблюдение ориентировочных нормативов. Обеспеченность учебными площадями должна быть не менее 15,5 кв.м на 1 студента. Дисплейное время на 1 студента в год – не менее 50 часов. Диктофоны (не менее 0,5 ед. на 1 студента). Видеомагнитофоны, техника кино- и видеосъемки – исходя из количества студентов соответствующей специализации. Необходимо наличие лингафонных кабинетов, компьютерного оборудования и специализированных компьютерных классов с подключением к Интернету, настольной издательской системы, лаборатории магнитной записи, фотолаборатории.

Для вузов, имеющих соответствующие специализации, предусматриваются: типолоборатории; учебные теле-, радиостудии (или базы практики, подкрепляемые договором).

6.5. Требования к организации практик

Предусматриваются следующие виды учебной и производственной практик:

- учебно-ознакомительная практика, цель которой – познакомить студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, дать первые навыки подготовки новостных материалов;

- первая производственная практика (работа в редакциях), в программу которой входит подготовка материалов в разных информационных жанрах;

- вторая производственная практика (работа в редакциях), в программу которой входит подготовка информационных и проблемно-аналитических публикаций;

- третья производственная практика – работа в различных средствах массовой информации, в программу которой входит подготовка проблемно-аналитических выступлений в соответствии с избранной специализацией;

– преддипломная практика – работа в органах печатной и электронной прессы, в программу которой входит подготовка публикаций по теме творческого дипломного сочинения.

Для выпускников, выполняющих исследовательскую дипломную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики той сферы журналистики, с которой связана его специализация, и сбора материала по теме дипломного сочинения.

Учебным планом предусматривается также интенсивный учебно-профессиональный практикум – новостной выпуск газеты, радио- и телепередачи с использованием современных компьютерных технологий в реальном рабочем режиме, соответствующем технологическому циклу и графику СМИ.

7. Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 021400 "Журналистика"

7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста

Выпускник должен уметь выполнять следующие виды профессиональной деятельности, решая задачи, соответствующие квалификации специалиста.

1. Журналистская авторская:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- "полевая" работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио (в зависимости от специализации) в новостных и проблемно-аналитических жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).

2. Журналистская организаторская:

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы и искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций, созданию теле-, радиопрограмм и передач, и установление контактов с ними;
- помощь нештатным авторам и участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, организуемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.);
- работа с редакционной почтой: чтение писем, подготовка к публикации в печати или в эфире.

3. Журналистская редакторская:

- оценка степени готовности к публикации в печати или в эфире предоставленного редакции материала;
- редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;
- согласование правки с автором материала.

4. Программирующая:

- участие в разработке и корректировке концепции издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;
- планирование собственной работы;
- участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии).

5. Производственно-технологическая:

- подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);
- непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и «в эфир» (обязанности дежурного по выпуску и т.п.) в зависимости от специализации.

7.2. Требования к итоговой государственной аттестации специалиста

7.2.1. Итоговая государственная аттестация специалиста включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации специалиста.

7.2.2. Требования к выпускной квалификационной работе специалиста

Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

Дипломная работа специалиста может быть двух видов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученной специализацией), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

7.2.3. Требования к государственному экзамену

Условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление творческого досье выпускника.

Выпускной государственный экзамен включает вопросы, касающиеся:

– истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности (в соответствии со специализацией выпускника).

Выпускной экзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

Конкретная программа и порядок проведения государственного экзамена принимаются вузом самостоятельно с учетом методических рекомендаций УМО.

Формы проведения итоговой аттестации определяются вузом самостоятельно (устный или письменный экзамен в традиционной форме, с использованием компьютерных программ, тестовых заданий и т.п.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Научно-методический совет по специальности
"Журналистика" УМО государственных университетов.

Разработчики: канд. филолог. наук Л.Г.Свитич,
канд филолог. наук А.А.Ширяева

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Научно-методического совета по специальности «Журналистика» УМО государственных университетов 23 сентября 1999 года, протокол № 3.

Председатель Научно-методического совета УМО
профессор

Я.Н.Засурский

Заместитель председателя
Научно-методического совета УМО
доцент

М.И.Алексеева

СОГЛАСОВАНО:

Управление образовательных программ и
стандартов высшего и среднего
профессионального образования

Г.К.Шестаков

Начальник отдела

Сотрудник, курирующий данное направление